



M E N D O Z A  
C I U D A D  
CENTRO COMERCIAL ABIERTO



**Centro de  
Investigación del  
Centro**

**CCA + Universidad**

**Concepto de  
disponibilidad del  
Centro**

**CCA + ONG'S**

**Desarrollo Comercial**

**CCA + Bancos**

**Tarjeta Propia**

**Capacitación**

**Recurso Humano**

**Empresario**

**Experiencia  
POSITIVA**

**Clientes 2.0**

**Acciones Calendario**

**Desarrollo de equipos  
de trabajo**

**Soporte Tecnológico**

**App Movil**

**Desarrollo de la  
Identidad del Centro**

...nuestro objetivo **NO**  
es que los negocios del  
CCA vendan más... es  
solo un **RESULTADO**...

**Experiencia  
POSITIVA**

**Cientes 2.0**

Los clientes compran a través de la experiencia y ese concepto debe ser llevado a nuestro CCA. Entendemos que si los visitantes experimentan sensaciones positivas no comerciales generan un arraigo y un retorno a nuestro Centro



## **Acciones Calendario**

Mediante la planificación anual buscamos definir acciones comerciales y no comerciales basadas en fechas representativas de nuestro calendario con alto impacto en la comunidad. Estas acciones marcan el eje central de actividad anual del CCA

EN EL CENTRO  
**mamá**  
 se ve mejor

Con la compra de 500 pesos o más en cualquier local del centro te regalamos

una sesión de peluquería y manicura **GRATIS**

y muchas sorpresas más!!!

Viernes 16 y Sábado 17 de Octubre

Centro de Canje San Martín y Garibaldi    Cupos Limitados

Organiza:  

Auspician:   *te llevas confianza*



## **Desarrollo de la Identidad del Centro**

Con el apoyo de CAME creamos la Marca de nuestro CCA que buscamos posicionar entre los consumidores mendocinos. Dicha marca representa nuestro vino, montañas y el concepto de centro comercial a cielo abierto.

**Desarrollo de la  
Identidad del Centro**



M E N D O Z A  
C I U D A D  
CENTRO COMERCIAL ABIERTO

**Centro de  
Investigación del  
Centro**

**CCA + Universidad**

Mediante un convenio con una Universidad de la Ciudad buscamos crear un centro de investigación independiente del CCA que arroje datos constantes sobre la actividad comercial y todo su entorno a fin de realizar acciones medidas y medibles que mejoren la oferta de nuestro proyecto

**Concepto de  
disponibilidad del  
Centro**

**CCA + ONG'S**

Reunimos a las ONG's más representativas de Mendoza a fin de pensar y realizar acciones conjuntas que conviertan al centro en un lugar lleno de experiencias Positivas y socialmente responsables bajo el concepto de un CCA abierto, disponible y abarcativo.

# Concepto de disponibilidad del Centro

## CCA + ONG'S



## **Desarrollo Comercial**

**CCA + Bancos**

**Tarjeta Propia**

Durante el 2015 el CCA de la Ciudad de Mendoza firmó convenio con 8 bancos para garantizar promociones todos los días en la Ciudad el cual esperamos renovar durante el 2016 y sumar nuevas entidades.

Mediante un convenio con Montemar estamos desarrollando la Tarjeta de crédito exclusiva de la Ciudad

**Capacitación**

**Recurso Humano**

**Empresario**

La capacitación debe estar enfocada a las necesidades de los diferentes sectores del comercio y deben desarrollarse como eventos autosustentables, con gran convocatoria y de alto nivel académico.

## **Desarrollo de equipos de trabajo**

El trabajo dinámico y coordinado entre las instituciones que forman el CCA es fundamental mediante realización de reuniones semanales e informes mensuales.

Mediante un convenio con una Universidad de la Ciudad creamos junto a estudiantes avanzados de Marketing un equipo de trabajo operativo y creativo.

## Desarrollo de equipos de trabajo



**Soporte Tecnológico**

**App Movil**

Desarrollamos una Aplicación móvil del CCA como eje del desarrollo de comunicación del proyecto.

4000 comercios cargados, geolocalización, información actualizada, noticias, promociones e interacción con redes sociales entre otras características